

Кен Бланшар, Джесси Стоунер

«ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!»

- Что вообще значит – иметь свое Видение?

- Это значит работать на полную мощность, знать, куда движешься, и идти вперед на полной скорости.

Видение – это понимание того, кто ты, куда идешь, и что ведет тебя вперед.

Понимание того, «кто ты» - это цель. «Куда идешь» - образ будущего. А «что ведет тебя вперед» - ценности.

ТРИ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТА ЗАХВАТЫВАЮЩЕГО ВИДЕНИЯ

- Значимая цель.
- Ясные ценности.
- Образ будущего.

ЦЕЛЬ

Цель скорее отвечает на вопрос «для чего?», чем показывает, что надо делать.

Цель – это осознание того, ради чего мы здесь, для чего мы существуем; понимание того, каким делом мы занимаемся, и, главное, стремление достичь заветной черты.

У великих организаций всегда есть глубокая и благородная цель, которая вдохновляет сотрудников и пробуждает в них ответственность.

ЦЕННОСТИ

Ценности – это убежденность в том, что определенные качества являются необходимыми. Они определяют, что для нас глубоко важно и правильно. Они помогают делать верный выбор.

Если цель важна, потому что отвечает на вопрос «для чего?», то ценности важны, потому что отвечают на вопрос «как?».

Ценности – это своего рода горючее, на котором можно доехать до цели.

Ценности помогают изменить курс, но так, чтобы не упустить из виду свою цель.

Чем важнее для тебя что-то, тем ближе ты подобрался к своим главным ценностям.

Ценности регулируют поведение людей и влияют на решения, принимаемые каждый день.

Система ценностей дает руководство к действию.

Ценности должны быть ясно выражены и главное – расположены в правильном порядке.

У лучших компаний есть ценности, которые ведут их к цели.

Когда личные ценности совпадают с ценностями компании, люди становятся ответственными и в большей степени гордятся своей работой. И качество общего дела становится безукоризненным.

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Итак, цель объясняет, для чего мы существуем. А ценности определяют, как надо действовать, когда идешь к цели. И мы знаем, что четкая цель и ясные ценности заряжают энергией и делают людей более открытыми. Но только цель и ценности не дают ответа на вопрос, к чему ты идешь. Нужно видеть финиш или хотя бы общее направление. Образ будущего - ключ к созданию Видения.

Мы должны управлять жизнью, а не реагировать на нее.

Представляйте будущее не смутными намеками, а очень определенно.

Образ будущего работает, когда думаешь о том, что хочешь создать, а не о том, от чего хочешь избавиться.

Образ будущего работает, когда думаешь о конечном результате, а не процессе его достижения.

КАКОЕ ОНО, ВИДЕНИЕ?

- Помогает ли оно понять, каким бизнесом на самом деле ты занимаешься?
- Служит ли оно поддержкой в принятии каждодневных решений?
- Содержит ли оно образ будущего в ярких и сочных красках?
- Долгожитель оно или однодневка?
- Его цель – величие или лишь победа над конкурентами?
- Оно выражается только в цифрах или по-настоящему захватывает?
- Трогает ли оно сердце и душу каждого?
- Помогает ли понять каждому, что он может сделать для достижения общей цели?

Если Видение проходит этот экзамен, то у него есть неплохой шанс показать людям общее направление и сделать их активными.

Видение – долгожитель. Она не растворяется в воздухе, когда цель достигнута. Оно тем и отличается от цели, что дает ответ на вопрос «что делать дальше». Видение направляет любую деятельность в нужное русло и влияет на то, какие цели ты себе поставишь, когда нынешние будут достигнуты. Без Видения все закончится, как только ты приблизишься к цели.

И на работе, и дома нам нужна крепкая цель, ясные ценности и картинка того, что мы получим, если будем жить в согласии с ними. Это придаст смысл нашей жизни и покажет, куда идти. Мы сможем сосредоточиться, набраться сил и получить потрясающие результаты.

Если не знаешь, кто ты, то, куда идешь, уже не так важно. А если идешь куда-то, обязательно нужны ценности, которые укажут правильный путь, помогут принять непростые решения, когда столкнешься с препятствиями.

Будущее не наступит, пока не научишься жить в настоящем.

Самое существенное в Видении – трезво судить об окружающем тебя мире. Честная оценка настоящего не менее необходима, чем образ будущего.

Важны и отчетливое Видение будущего, и честный взгляд на настоящее. Видение без жизни в настоящем – это сплошное витание в облаках. А заботы только о настоящем, без Видения будущего – ползание в грязи.

Когда Видение становится четким, нужно посмотреть на то, что происходит сейчас, и дать оценку. Одновременно сосредоточиться на Видении и ясно видеть свою нынешнюю ситуацию – вот что нужно, чтобы плыть вперед на всех парах. И как только осознаешь, каково твое Видение, нужно жить по новым правилам. Даже когда Видение только выстраивается, нужно действовать согласно тому, что уже знаешь. Нужно перенести Видение будущего в настоящее.

Учись у прошлого, строй планы на будущее и живи в настоящем. Другими словами: живи в своем Видении прямо сейчас.

Видение – это то, каким должно быть качество твоей жизни, а не частности.

Видение должно содержать картинку – как будет выглядеть твоя жизнь, когда ты достигнешь своей цели, действуя в соответствии со своими ценностями.

Создать захватывающее Видение недостаточно. Видение – это не просто плакат на стене. Видение не нужно вставлять в рамку, с ним следует жить.

Процесс создания Видения так же важен, как и само Видение.

Видение - это непрерывный процесс. Его нельзя создать раз и навсегда. Видение все время развивается.

Важно говорить о Видении и ссылаться на него как можно чаще, так как только таким образом можно глубже его понять. Более того, Видение может с годами принимать другие формы, но суть его остается.

Мы знаем, куда идем. Мы спланировали маршрут. Но единственное, что имеет значение сейчас, - это каждый шаг, который мы делаем. Видение – это не только будущее. Это еще и то, что ты делаешь в данный момент.

Если обстоятельства заставляют нас изменить курс, не надо пытаться на него вернуться. Вместо этого надо изменить курс, но так, чтобы Видение могло остаться прежним.

Если на твоем пути появляется препятствие, задай новый курс. Будь готов менять свои задачи, если это необходимо. Перемены неизбежны. Непредвиденные события случаются со всеми. Найди способ отнестись к этому как к вызову или новой возможности.

Быть лидером – это служить высшему благу.

Лидер становится легендой, когда создает такое Видение, которое переживет своего создателя.

Видение – больше, чем вы сами.

Все мы, живущие на этой планете, и есть одна среда, и мы все должны создать общее Видение вместе. Мы все вместе в этом мире.

Когда вы готовы это сделать, пора подумать, что вы можете сделать для общества.

Перейти от успеха к смыслу – значит понять, что ваше Видение должно приносить пользу всем.